

MARKAÐSSETNING Á NETINU_II

VILT ÞÚ NÁ MEIRI ÁRANGRI Á NETINU?

ERT ÞÚ AÐ FARA Á MIS VIÐ SÓKNARFÆRI Á NETINU?

Farið verður yfir helstu samskiptaleiðir netsins á hagnýtan hátt. Námskeiðið samanstendur af fyrirlestrum og verkefnum. Kennslufyrirkomulagið er sýnikennsla þar sem þátttakendur eru látnir vinna með öll tólin með fyrirlestrunum.

Þátttakendur fá þannig tækifæri til að nota sín eigin fyrirtæki/verkefni sem viðfangsefni við kennsluna. Með þessu fyrirkomulagi er tryggt að allir læri ekki aðeins að þekkja tækifærin á netinu heldur einnig að nýta þau fyrir sín eigin fyrirtæki/verkefni.

Kennslan byggir á bókinni „Markaðssetning á netinu“ en kennslufyrirkomulagið er á þann hátt að þátttakendur læra að „gera“ hlutina, ekki aðeins að þekkja tækifærin og tólin.

Bókanir og upplýsingar gefur Viðar Þorláksson í síma 899-0005



FYRIRLESARAR

Kristján Már Hauksson eigandi Nordic eMarketing
Guðmundur Arnar Guðmundsson markaðs stjóri hjá Icelandair og
stjórnarmaður í Ímark

GESTAFYRIRLESARAR

Einn erlendum gestafyrirlesari verður með fyrirlestur um leitarvélar og/eða samfélagsmiðlana. Nafn hans verður kynnt fljótlega.
Einn innlendum gestafyrirlesari verður með fyrirlestur um sölu í gegnum netið og miðlar eigin reynslu á því sviði. Nafn hans verður kynnt fljótlega.

MARKAÐSSETNING Á NETINU

DAGSKRÁIN: Námskeiðið er frá 9-17:00 mánudaginn 19 júlí, með hádegishléi frá 12-13:00.

1. Notkun á netinu og hagnýtar upplýsingar sem hjálpa þátttakendum að finna sínum fyrirtækjum farveg í þessum nýja heimi.
2. Birtingarfræði. Farið yfir AIDA auglýsingalíkanið og hvernig það á við netið. Hvernig geta mismunandi leiðir skilað mismunandi árangri og hvenær er birt nóg.
3. Auglýsingar á Facebook, vefsíðum og á „content networks“ eins og Google Adsens. Farið á hagnýtan hátt yfir bestun á auglýsingum, mælingar á árangri og hvar best sé að birta.
4. Notkun á leitavélum í markaðsstarfi, hvernig hægt er að ná árangri í náttúrulegum leitum og keyptum leitum.
5. Farið yfir hvað hægt er að mæla árangur með vefgreiningartólum og hvernig þau virka. Þátttakendur fara inn í vefgreiningartól sjálfir meðan á fyrirlestri stendur svo hámarks þekking fái.
6. Samfélagsmiðlar, farið yfir hvernig fyrirtæki geta mótlað sér stefnu og valið miðla svo árangur náist í þessum nýja miðlaheimi. Þátttakendur vinna verkefni með samfélagsmiðlana og mótla stefnu fyrir sín eigin verkefni/fyrirtæki.
7. Farið yfir tölvupósta sem markaðstæki með áherslu á hvernig hámarks árangur náist og hvernig maður notar tölvupóstlausnir svo hægt sé að mæla og stjórna samskiptum við netklúbba. Þátttakendur vinna verkefni og eru látnir vinna með tölvupóstforrit í sínum eigin tölvum með fyrirlesurum.
8. Farið yfir helstu leiðir sem eru í boði í sölu í gegnum netið á hagnýtan hátt ásamt því að kynna og kenna á einfaldar íslenskar sölugáttir.
9. Erlendur og innlendir gestafyrirlesari.

FYRIR HVERJA

Námskeiðið er fyrir alla sem vilja ná árangri í markaðssamskiptum á netinu. Það byggir enn fremur á námskeiðum sem fyrirlesarar héldu fyrir á árinu og mörgum áskorunum frá ánægðum þátttakendum að halda lengra námskeið sem færi dýpra í hlutina og léti þátttakendur jafnframt gera hlutina í sinni eigin tölvu á námskeiðinu meðan á fyrirlestur stendur. Námskeiðið er því einnig kjörið fyrir þá sem hafa setið námskeið hjá Kristjáni og Guðmundi áður en vilja ná dýpri hagnýtri þekkingu á leiðunum. Námskeiðið er fyrir markaðsfólk í stórum fyrirtækjum jafnt sem smáum sem vill læra fljótt hvernig hægt er að byrja nota leiðirnar til að skapa tekjur strax.

VERÐ

Námskeiðsgjaldið er 39.900 kr. Innifalið er:

- Heilsdagsnámskeið í Markaðssetningu á netinu.
- Bókin Markaðssetning á netinu.
- Útprentuð námskeiðsgögn til að glósa á.
- Kaffi og hádegismatur.
- Verkefni (valfrjálst) sem þátttakendur geta fengið heim og fyrirlesarar fara yfir og gefa umsögn fyrir. Verkefnin eru þá tengd störfum þátttakenda og hugsuð til að hjálpa þeim að nýja þekkinguna í starfi.

Flest stéttarfélag og verkalýðsfélag niðurgreiða helming námskeiðsgjaldsins.

HVAR

Námskeiðið verður á Hótel Loftleiðum þann 19. Júlí frá klukkan 09:00-17:00

BÓKANIR

Bókanir og allar nánari upplýsingar gefur Viðar Þorláksson í síma 899-0005.

Eftirtalin fyrirtæki eru á meðal þeirra læplega 400 þátttakenda sem hafa komið á námskeið Kristjáns og Guðmundar í Markaðssetningu á netinu:

ABS birtingarhús, Arca Design, Átak ehf, BM Vallá, Borgarplast, Bylgjan, Capacent, Dill Resturant, Domus Medica, Energy Trading Company, Fjölbrautarskólinn í Garðabæ, Fréttablaðið, Glacier CarRental, Grand Hótel, Guðmundur Jónasson Travel, Gúmmivinnslan, Hagkaup, Háskóli Íslands, Háskólinn í Reykjavík, Háskólinn á Bifröst, Hótel Ísafjörður, Icelandair, Icelandair Hotels, Icelandic Hunting Adventures, Iss á Íslandi, Íslenska gámafélagið, Ja.is, Landsbankinn, Linsan, Markaðsstofa Suðurlands, Mbl.is, Raven Design, Skipasmíðastöð Njarðvíkur, True North, Valitor, Víkurverk og mörg fleiri.



ÚTFLUTNINGSRÁÐ ÍSLANDS

online.is

mbl.is



Nordic eMarketing